

Ilseterlia & Ilseterlia Sør

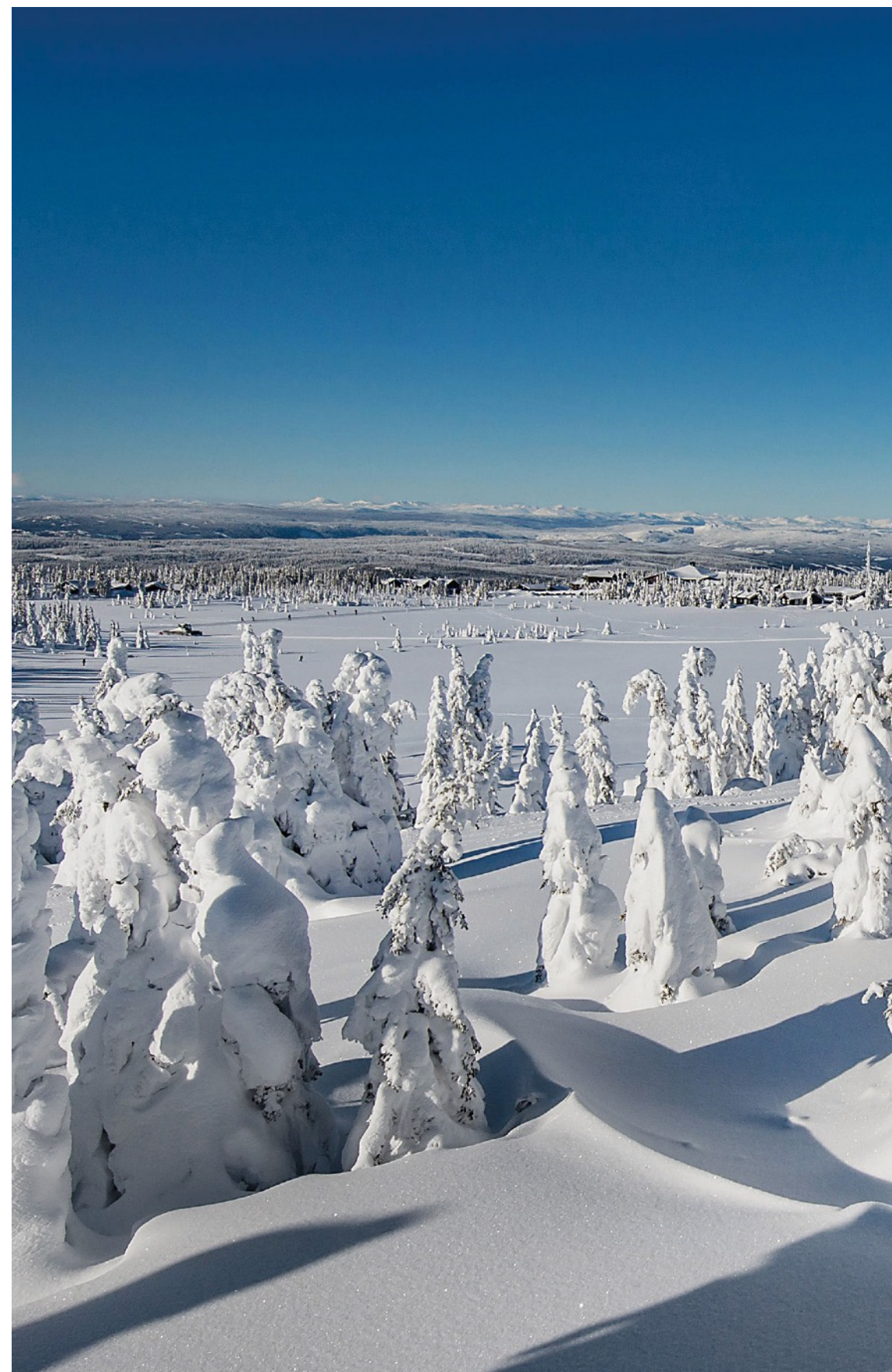


Hafjells råeste beliggenhet

40+24 moderne fritidsleiligheter på toppen av Hafjell

Helt på toppen av Hafjell ligger sjarmerende Ilsetra, et moderne og komfortabelt leilighetshotell med arkitektur inspirert av tunet på en gammel fjellseter.

Like ved siden av oppførte de dyktige eiendomsinvestorene Anders og Arthur Buchardt først Ilseterlia og deretter Ilseterlia Sør – totalt 64 lekre og komfortable fritidsleiligheter med langrennsporet rett utenfor.





Leilighetene på Ilseterlia og Ilseterlia Sør holder høy standard og prisklasse, også sammenlignet med andre fritidseiendommer på Hafjell.

Papaya fikk i oppdrag å hjelpe med profilering og markedsføring av leilighetene, i nært samarbeid med eiendomsmegler. På den måten skulle vi generere interesse og få potensielle kjøpere til å ta kontakt og komme på visning.

UTFORDRINGEN

Leilighetene på Ilseterlia og Ilseterlia Sør holder høy standard og høy prisklasse, også sammenlignet med andre fritidseiendommer i vinterparadiset Hafjell. En del av jobben var derfor å synliggjøre verdiene som gjør leilighetene så spesielle, og å posisjonere dem som noe utenom det vanlige.



I tillegg lå det en utfordring i å selge idéen om å kjøpe leilighet på fjellet, fremfor hytte.

LØSNING

For å fremheve den enestående beliggenheten, komforten og den høye standarden, var det viktig at uttrykket i alt vi gjorde føltes litt eksklusivt, uten å være snobbete. Det skulle være behagelig og elegant, snarere enn luksuriøst.

Som business class.

OMFANGET

På Ilseterlia begynte vi med markedsføringen like før jul i 2014. Ilseterlia Sør kom vi i gang med før påsken 2017.

- Idé, strategi og rådgivning
- Logo og profil
- Prospekt
- Design, oppsett og drift av nettsted
- Annonsering på trykk og nett
- Drift av sosiale medier (Facebook og Instagram)
- E-postmarkedsføring
- Innhold og innholdsmarkedsføring
- Skilting

“Det var en drøm å jobbe med Papaya! De var tydelig opptatt av at vi skulle lykkes og var villig til å stå på for å få det til. De tenkte flere skritt fremover, bidro med gode råd gjennom hele prosjektet, og leverte konsekvent arbeid av høy kvalitet”



Katrine Belsvik

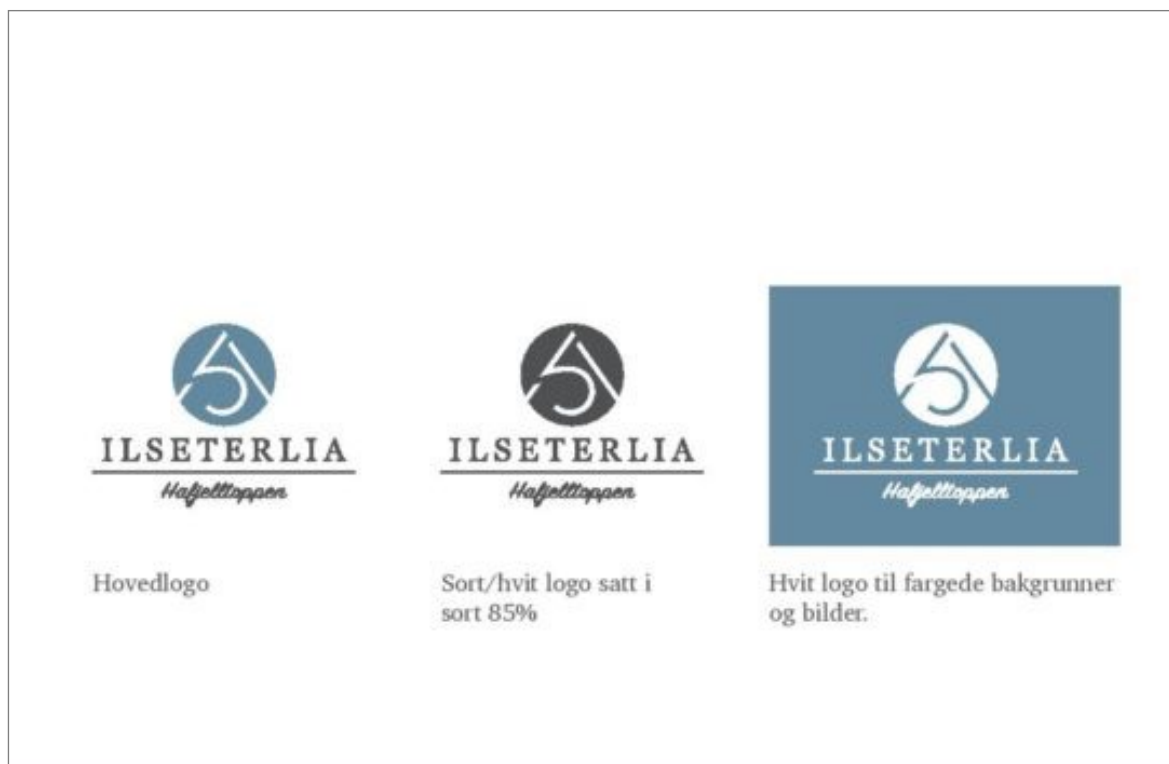
Markedsansvarlig, AB Invest



Ilseterlia og Ilseterlia Sør ligger på toppen av Hafjelltoppen, et steinkast fra Ilseterlia Hotell, og med nydelig utsikt over Øyerfjellet mot Gudbrandsdalen og videre vestover.

Idé, strategi og rådgivning

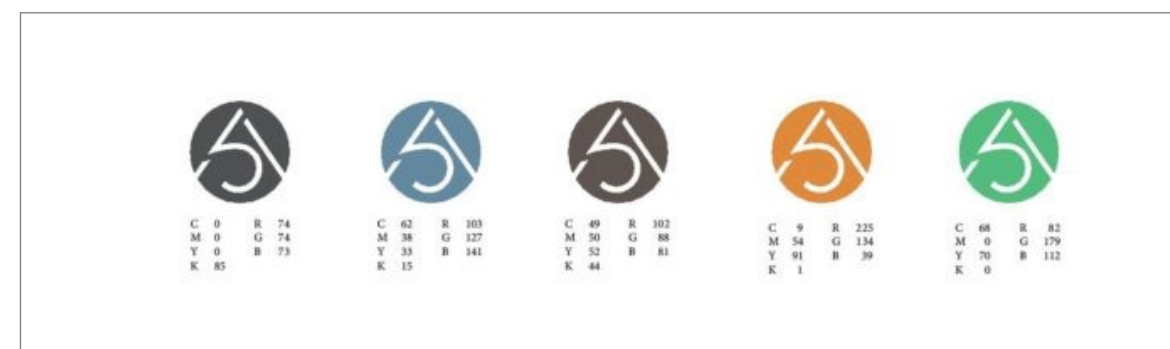
Til grunn for all markedsføringen – det være seg på trykk eller nett, i sosiale medier eller personlige møter med interessenter og kjøpere – ligger det en klar og gjennomtenkt idé om hva vi skal si, til hvem, hvorfor, hvordan, hvor og når. Basert på en solid, strategisk plattform, har vi arbeidet målrettet og systematisk for å treffe de riktige menneskene med riktig budskap, på riktig sted og til riktig tid. Hele tiden.



Logo og profil

Elegant og eksklusivt, men ikke snobbete. Klassisk og tidløst, men likevel moderne og tidsriktig. Fjell, snø, ski – Hafjelltoppen. Dette var noen av stikkordene som lå til grunn for Ilseterlias logo og grafiske profil.

Logo, typografi, farger, fonter og materialvalg er alle med på å understreke det som er spesielt med Ilseterlia – hver for seg og sammen.





Prospekt

At vi snakker om eksklusive leiligheter litt utenom det vanlige, med Hafjelltoppens råeste beliggenhet som hovedattraksjon, speiles også i prospektet, der panorama-utsikt og forseggjorte illustrasjoner får spille hovedrollen.

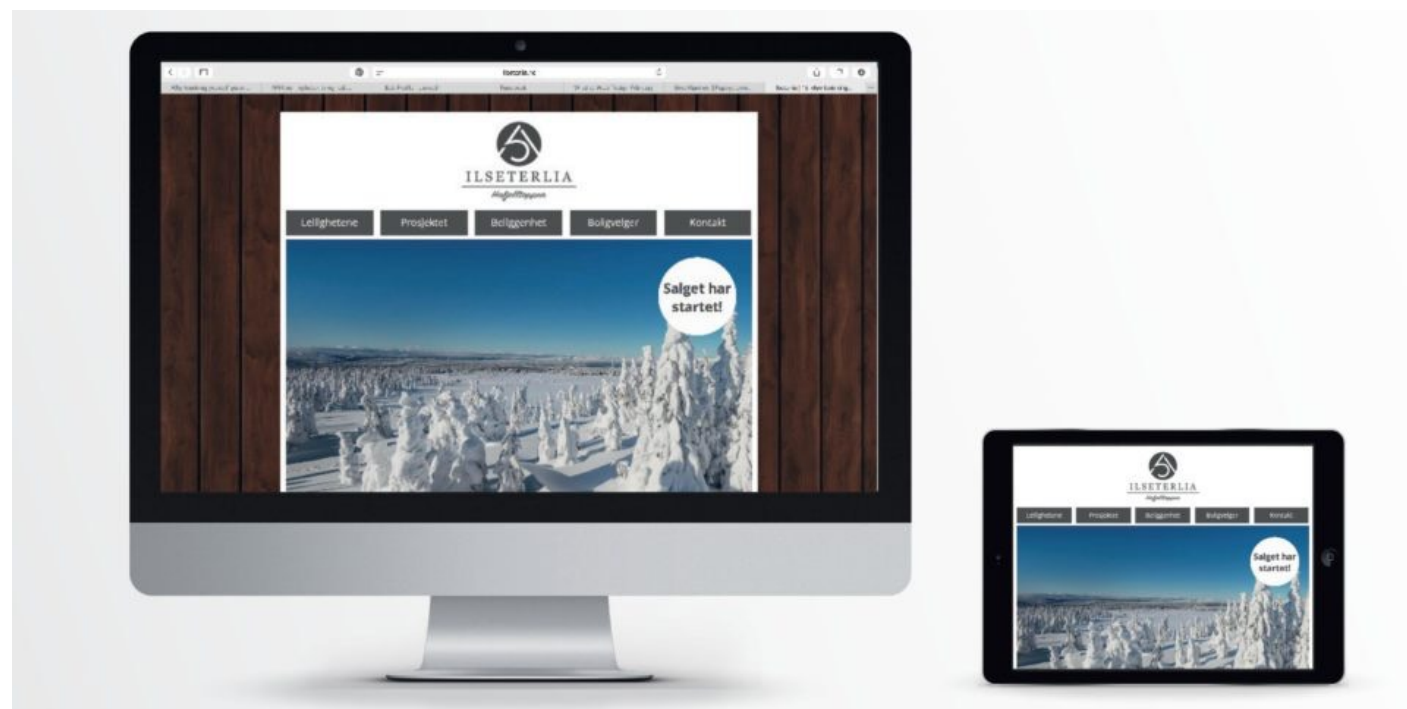
Format : A4. liggende

Omfang : 40 sider

Papir : Munken Polar Rough, 130 gr i innmaten og 270g Imperial Blue på omslaget.

Finish : Foliepreg kobber på omslaget + limfrest rygg





ilseterlia.no var prosjektenes nav på nett. Da Ilseterlia Sør ble lansert, oppdaterte vi også nettstedet til en ny, mer moderne versjon.

Nettsteder

Websiden ilseterlia.no har vært prosjektets nav på nett, der Papaya sto for design, oppsett, teknisk vedlikehold og løpende innholdsoppdatering.

Med hjelp fra Papaya fikk Iseterlia også sin egen Facebook-side og Instagram-profil, som ble jevnlig oppdatert med relevant og engasjerende innhold for trofaste følgere.



Utvikling av anonse materiell for print og web, samt oppsett og administrasjon av annonser på Google og i sosiale medier, er noe av det vi gjorde for å drive trafikk til websiden og videre til megler.

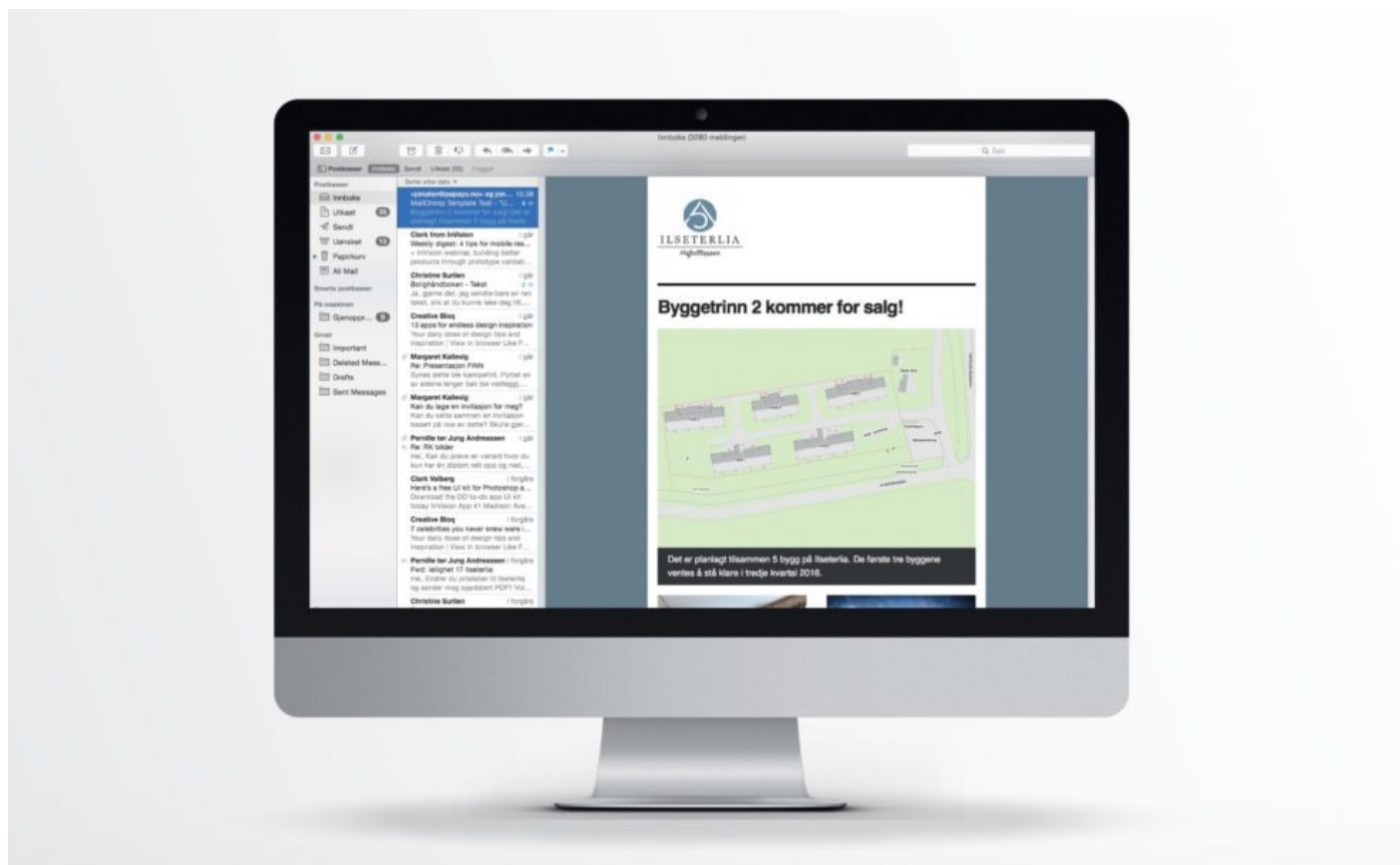
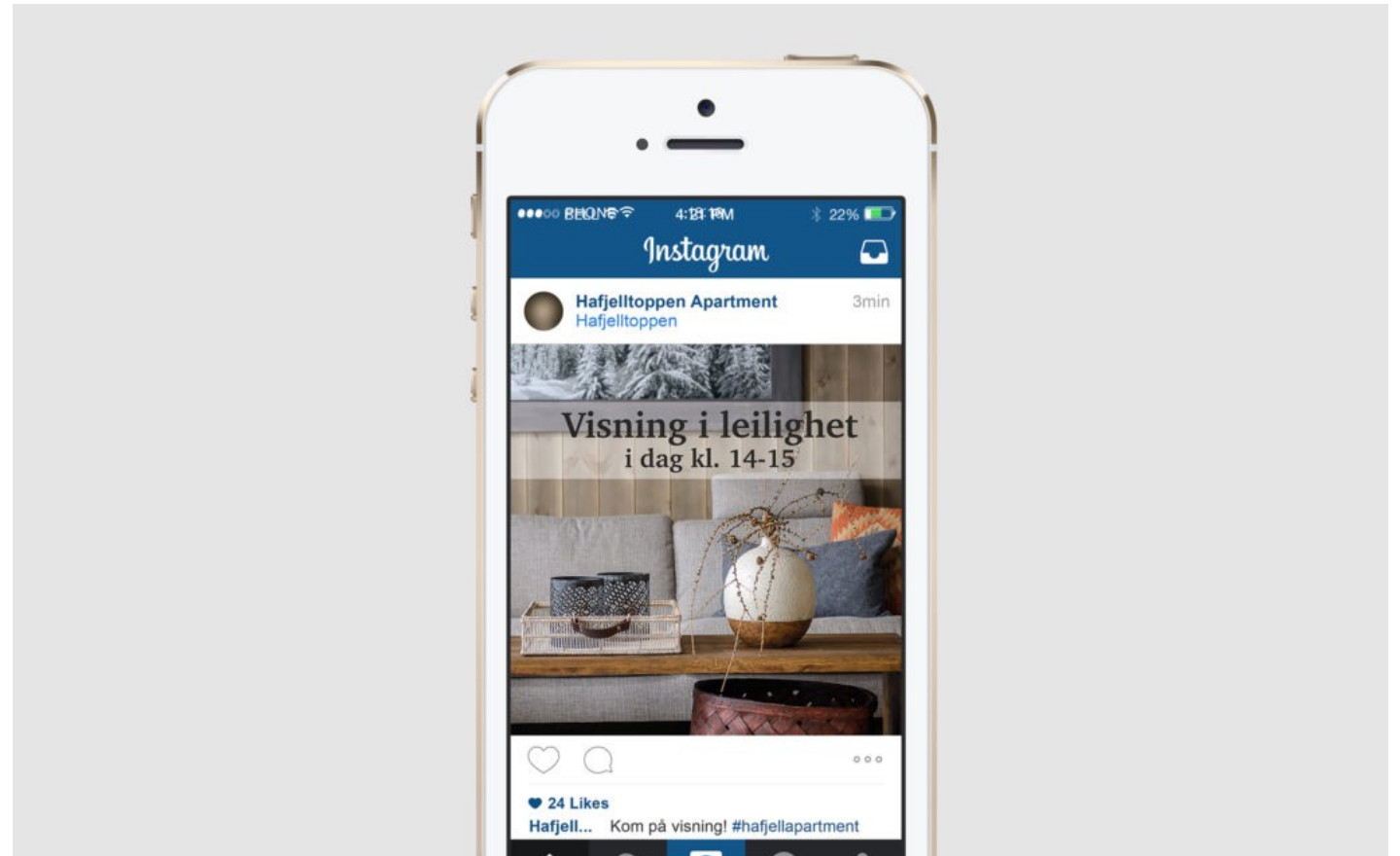
Annonsering

- Printannonser (DN, Finansavisen m.fl.)
- Bannerannonser (birken.no, Googles annonsenettverk)
- Annonser i sosiale medier (Facebook, Instagram)
- Søkemotorannonsering (Google)

Sosiale medier

Oppsett og bidrag til:

- Sette opp sosial kalender med forslag til innlegg og oppdatering fra kvartal til kvartal.
- Oppdatering av Ilseterlias Facebook-side med relevante innlegg.
- Oppsett av Instagram-profil og oppdatering med relevant innhold.



e-postmarkedsføring

- Automatisk utsendelse til alle interessenter som laster ned prospekt fra hjemmesiden.
- Regelmessige nyhetsbrev til interessenter og kjøpere, tilpasset sesong, tilbud og fremdrift i prosjektet.

Video

I samarbeid med Sølvrev utviklet Papaya en video som også ble laget i to kortere versjoner, for bruk i ulike kampanjer på nett og i sosiale medier. Prosjektvideoen ble også brukt på forsiden av Ilseterlias hjemmeside.

[SE FILMEN HER](#)





Hvert prosjekt ble utsolgt i løpet av mindre enn to vintersesonger.

Resultater

Hafjell er flott året rundt, men er først og fremst en vinterdestinasjon, og derfor er også vinterhalvåret den naturlige høysesong for salg.

Hvert av prosjektene ble utsolgt i løpet av mindre enn to skisesonger.

ILSETERLIA

40 leiligheter solgt

Nov. 2014 – Okt. 2016

ILSETERLIA SØR

24 leiligheter solgt

Mars 2017 – Jan. 2019

Team



PERNILLE TER JUNG ANDREASSEN

Prosjektleder, designer



CHRISTIAN K. NORDTØMME

Rådgiver (digitalt)



MARGARET KALLEVIG

Rådgiver, tekstforfatter



JONATAN BENDIXEN

AD, Design

Oppdragsgiver

**HAFJELLTOPPEN APPARTEMENT AS /
AB INVEST**

Katrine Belsvik, markedskoordinator

Anders Buchardt, prosjekteier

